

В театр без туфель – моветон!

С 22 ноября 2017 года * Красноярский музыкальный театр совместно с торговой сетью «Командор» проводит акцию **«Хороший тон: в театр без туфель - моветон»**. Зрители, пришедшие в Музыкальный театр со сменной обувью, получают в подарок брендированный рюкзак.

Для получения фирменного рюкзака необходимо:

С 22 ноября прийти на любой репертуарный спектакль Музыкального театра со сменной обувью;

Стать участником группы «Музыкального театра» (<https://vk.com/muzteatr24>) и торговой сети «Командор» (<https://vk.com/prkomandor>) в социальной сети «ВКонтакте»;

Опубликовать фото с фирменным рюкзаком в любой из социальных сетей (ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм) с хештегами #музтеатр24 #Командор #акцияХорошийТон

Акция «Хороший тон» направлена на повышение культуры похода в театр. Её цель – возобновить традицию брать с собой сменную обувь. Красивый внешний всегда являлся неотъемлемой частью похода в театр. Давайте же превратим посещение «храма искусства» в праздник не только для себя, но и для окружающих. Ведь так приятно видеть, когда в зал входят нарядные зрители.

** акция действует до окончания сувенирной продукции и не распространяется на детские спектакли.*