

Конкурс для журналистов и блогеров

Красноярский музыкальный театр проводит конкурс на лучшее освещение в СМИ и социальных медиа темы развития Красноярского музыкального театра. К участию приглашаются журналисты лицензированных массовых региональных и местных печатных и интернет-изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов, а также блогеры. К рассмотрению принимаются публикации/сюжеты/посты в блогах, опубликованные в период с 1 сентября 2018 года по 31 августа 2019 года.

Конкурс проводится в четырёх номинациях:

«Лучший автор» присуждается журналисту печатного или интернет-издания, наиболее полно и системно освещающему темы развития Красноярского музыкального театра, приуроченные к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

«Лучшее издание» присуждается печатным или интернет-изданиям наиболее полно и системно освещающим темы развития Красноярского музыкального театра, приуроченные к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

«Лучший тележурналист» – за телевизионную передачу или цикл телепередач на тему развития Красноярского музыкального театра, приуроченных к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

«Лучший блогер» – за ведение блогов, посвященных теме развития Красноярского музыкального театра, приуроченной к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

[Положение о конкурсе.](#)